



# PROGRAMME DE FORMATION BAC PRO ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

*Le BAC PRO Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est un diplôme de niveau 4 visé par l'Etat.*

Code RNCP 36331 : BAC PRO - Esthétique Cosmétique Parfumerie certifié au Répertoire national des certifications professionnelles

## Prérequis :

Après la classe de troisième générale.

**NB :** Possibilité d'intégrer la classe de première après une seconde générale sur dérogation auprès du rectorat.

## Mode de formation :

En initial.

## Durée de la formation :

Trois ans soit 2380 heures au total.

## Rythme :

Du lundi au vendredi soit 30 à 35 heures hebdomadaires suivant les classes.

## Objectif de la formation :

Préparation et obtention du BAC PRO esthétique cosmétique et parfumerie en dernière année de BAC PRO.

## Référentiel d'activités professionnelles BAC PRO Esthétique, Cosmétique, Parfumerie :

Le ou la titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans :

- Les techniques de soins esthétiques visage et corps
- Les techniques de maquillages visage et ongles
- Les techniques esthétiques liées aux phanères



- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, et d'accessoires de soins esthétiques
- Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- La gestion technique, administrative et financière d'un institut, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'une activité indépendante ou d'un point de vente

## Emplois concernés :

Le ou la titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie exerce son activité en qualité de salarié(e) ou de non salarié(e) dans les secteurs suivants :

- Instituts de beauté (femme, homme, mixte)
- Centres esthétiques spécialisés : beauté des ongles, prothésie onguulaire, spa, bien-être, soins corps, bronzage, épilation
- Parfumeries avec ou sans activités esthétiques intégrées
- Salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées
- Etablissements de thalassothérapie, de balnéothérapie
- Parapharmacies avec ou sans activités esthétiques intégrées
- Etablissements de tourisme, centres de vacances, de loisirs, de remise en forme
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle
- Etablissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées,
- Organismes culturels et médiatiques,
- Entreprises de distribution de matériels professionnels,
- Entreprises de fabrication de produits cosmétiques et de matériels professionnels,
- Centres ou associations de réinsertion sociale, centre carcéral,
- Secteurs indépendants : à domicile, entreprises.

Définition de l'emploi	Caractéristiques de l'emploi
Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps</li> <li>● Réalisation de techniques d'épilation, de coloration, de décoloration des poils</li> <li>● Réalisation de techniques d'embellissement des cils</li> <li>● Réalisation de soins des ongles et de prothèses ongulaires</li> <li>● Réalisation de maquillages du visage et des ongles</li> <li>● Conseil en image</li> <li>● Accueil et suivi de la clientèle</li> <li>● Conseil, vente de prestations esthétiques et de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques</li> <li>● Mise en valeur des produits, des prestations</li> <li>● Animation d'un pôle de vente</li> <li>● Gestion des plannings, des cabines, du stock, des encaissements</li> <li>● Coordination de l'équipe</li> <li>● Accompagnement d'un stagiaire, d'un nouveau salarié</li> </ul>
Chef(fe) d'entreprise ou directeur(trice) ou gérant(e) ou responsable d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, de centre d'esthétique spécialisé (*)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboration ou mise en place des stratégies de l'entreprise</li> <li>● Responsable du stock</li> <li>● Management et encadrement du personnel</li> </ul>
Animateur(trice) de vente auprès de la clientèle (*)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestion de l'espace de vente</li> <li>● Présentation et promotion des nouveaux produits, des prestations et des matériels</li> <li>● Animation de journées de promotion et de vente</li> </ul>
Conseiller(ère) en image (*)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conseil pour la mise en valeur de la personne</li> </ul>

(\*) Ces emplois intègrent les caractéristiques d'emploi de l'esthéticien(ne) hautement qualifié (e)

## Modalités d'évaluation :

Pré-positionnement avant le début de la formation (test d'entrée).

Tout au long de la formation :

Selon tous les modes d'évaluation imposées par les référentiels de certification :

- Evaluations écrites sur support papier
- Evaluations écrites sur support informatique
- Evaluations orales et de compréhension par des écoutes en langues étrangères
- Evaluations en ligne écrite sur notre plateforme classroom

Contrôle continu pour chaque matière ou regroupement de matières et correspondant au référentiel de certification de chaque formation. L'année scolaire est divisée en deux semestres avec envoi des deux bulletins semestriels accompagnés d'un relevé de notes et d'absences.

- Examen blanc sur le deuxième semestre correspondant scrupuleusement au règlement examen et notamment à la définition des épreuves (durée, coef, intitulé des épreuves). Les sujets blancs sont vérifiés en amont pour s'assurer que les savoirs associés et les indicateurs d'évaluation correspondent aux épreuves définies par le référentiel de certification.

## Méthodes mobilisées (moyens pédagogiques mis en œuvre) :

- Cours théorique, TD, évaluations en ligne et tutoriels vidéo de toutes les techniques professionnelles sur notre plateforme numérique classroom (les étudiants travaillent en cours avec un outil informatique : PC ou tablette)
- Synthèse de cours, TD et évaluations sur support papier également
- Chaque salle de formation théorique est équipée d'un tableau numérique interactif et d'un PC portable pour le formateur
- Chaque salle de formation pratique est équipée d'écrans plats (diffusion de supports et des tutoriels vidéos) reliés à un PC portable utilisé par le formateur des équipements (mobilier, appareil, matériels) imposés par les référentiels de certification

## Encadrement de l'étudiant :

### 1. Au niveau pédagogique

- Suivi hebdomadaire par les professeurs référents
- Réunion mensuelle des déléguées en présence de la responsable pédagogique, des délégués et du professeur référent afin d'assurer un suivi sur l'organisation de la formation et la qualité des formateurs en étant à l'écoute des étudiant(e)s
- Bilan pédagogique intermédiaire assuré en milieu de semestre par le professeur référent et la responsable pédagogique suivi d'un envoi de notes, d'absences aux parents et également convocation pour un bilan pédagogique si besoin
- Conseil de classe à la fin du semestre (2 semestres à l'année) et convocation des étudiant(e)s en difficultés
- Réunion parents-professeurs annuelle pour permettre la rencontre entre les parents-étudiant(e)s et les formateurs.

### 2. Au niveau des PFMP

L'encadrement, le placement, l'élaboration des conventions et le suivi des périodes sont assurés par la responsable des stages.

## Référentiel de certification :

	POLES D'ACTIVITES	ACTIVITES	
<b>BLOC 1</b>	<b>PRESTATIONS de BEAUTE et de BIEN-ETRE</b> Visage et Corps	<b>1. A</b>	Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps
		<b>1. B</b>	Réalisation de techniques de maquillage du visage et des ongles
		<b>1. C</b>	Réalisation de techniques de soins des ongles, de prothésie onguilaire
		<b>1. D</b>	Réalisation de techniques d'épilation
		<b>1. E</b>	Réalisation de techniques de décoloration de poils ou duvet
		<b>1. F</b>	Réalisation de techniques d'embellissement regard
		<b>1. G</b>	Information, conseil et conduite d'une prestation UV
<b>BLOC 2</b>	<b>RELATION et EXPERIENCE CLIENT</b> Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	<b>2. A</b>	Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
		<b>2. B</b>	Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
		<b>2. C</b>	Suivi, développement et fidélisation de la clientèle
		<b>2. D</b>	Mise en valeur : de produits, de prestations Animation : du lieu de vente, de journées de promotion.
		<b>2. E</b>	Valorisation de l'image de la personne
<b>BLOC 3</b>	<b>PILOTAGE D'UNE ENTREPRISE</b> Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	<b>3. A</b>	Gestion des ressources humaines
		<b>3. B</b>	Gestion technique d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
		<b>3. C</b>	Gestion administrative d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
		<b>3. D</b>	Gestion financière d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente

## Définition des épreuves :

EPREUVES	UNITES	Coef.	Mode	Durée
<b>E1 - Epreuve Scientifique et Technologique</b>		<b>3</b>		
E11 : Mathématiques	U11	1,5	Ponctuel écrit et pratique	1H
E12 : Sciences physiques et techniques	U12	1,5	Ponctuel écrit et pratique	1H
<b>E2 - Pilotage d'une entreprise</b>		<b>2</b>	Ponctuel écrit	2H
<b>E3 - Epreuves Professionnelles</b>		<b>17</b>		
E31 : Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	U31	12		
<i>PARTIE A : Etude de situations professionnelles</i>		4	Ponctuel écrit	3H
<i>PARTIE B : Techniques de soins esthétiques visage et corps</i>		5	Ponctuel pratique	3H30
<i>PARTIE C : Techniques de maquillage visage et ongles</i>		3	Ponctuel pratique et orale	2H30
E32 : Relation et expérience client	U32	3	Ponctuel oral	50 min
E33 : Economie-Gestion	U33	1	Ponctuel écrit	2H
E34 : Prévention Santé Environnement	U34	1	Ponctuel écrit	2H
<b>E4 - Epreuve de langues vivante</b>	U4	<b>2</b>	Ponctuel écrit et oral	1H + 10MIN
<b>E5 - Epreuve de français, Histoire Géographie et Enseignement morale et Civique</b>		<b>5</b>		
E51 : Français	U51	2,5	Ponctuel écrit	3H
E52 : Histoire Géographie et Enseignement moral et civique	U52	2,5	Ponctuel écrit	2H30
<b>E6 - Epreuve d'art appliqués et cultures artistiques</b>	U6	<b>1</b>	Ponctuel écrit	2H
<b>E7 - Epreuve d'éducation physique et sportive</b>	U7	<b>1</b>	Ponctuel	

## Correspondance Matières / Épreuves :

### BAC PRO ESTHETIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

		Epreuves d'examen correspondantes	
Domaine professionnel	Matières enseignées	Pratique professionnelle	<b>E1 : Épreuve scientifique et technique</b> Sous épreuve E11 : Mathématiques - Coef. 1,5
	Technologie et Biologie		Sous épreuve E12 : Sciences physiques et chimiques - Coef. 1,5
	Arts appliqués		<b>E2 : Épreuve de technologie</b> : Adaptations de techniques esthétiques et conduite de l'entreprise - Coef. 5
	PSE (Prévention Santé Environnement)		<b>E3 : Épreuve professionnelle</b> : Épreuve prenant en compte la formation en milieu professionnel - Coef. 12
	Vente		Sous épreuve E31 : Relation avec la clientèle - Coef. 3
	Gestion		Sous épreuve E32 : Techniques de soins esthétiques - Coef. 5
			Sous épreuve E33 : Techniques de maquillages - Coef. 2
Domaine général			Sous épreuve E34 : Économie - gestion - Coef. 1
	Anglais		Sous épreuve E35 : Prévention, santé, environnement - Coef. 1
	Français		<b>E4 : Épreuve de langue vivante - Coef. 2</b>
	Histoire Géographie et enseignement moral et civique		<b>E5 : Épreuve de français, histoire - géographie et enseignement moral et civique</b>
	Maths Sciences		Sous épreuve E51 : Français - Coef. 2,5
			Sous épreuve E52 : Histoire - géographie et enseignement moral et civique - Coef. 2,5
	EPS		<b>E6 : Épreuve d'arts appliqués et cultures artistiques - Coef. 1</b> <b>E7 : Épreuve d'éducation physique et sportive - Coef. 1</b>



## Indicateurs de résultats :

- 100% de réussite à l'examen final en 2022,
- 0% de rupture en cours d'année.

## Équivalences et passerelles

- Équivalence : Brevet Professionnel - Niveau 4 de la nomenclature des niveaux de qualification
- Passerelles possibles : CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

## Modalités et délais d'accès :

- Pré-sélection sur dossier de candidature (incluant test de pré-requis),
- Entretien pédagogique individuel
- Commission pédagogique
- Signature du contrat de scolarité

L'inscription est possible jusqu'à 7 jours avant le début de la formation.

## Accessibilité aux personnes handicapées :

Conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, et aux articles D5211-1 et suivants du Code du Travail, le Campus de l'Esthétique et du SPA s'engage à soutenir le développement de l'accessibilité de son offre de formation aux personnes handicapées.

Vous avez un handicap et souhaitez une prise en compte de celui-ci dans l'organisation de cette formation, merci de contacter :

Karen Giglietta – [karen.giglietta@campus-esthetique-spa.fr](mailto:karen.giglietta@campus-esthetique-spa.fr) ou au 01 81 80 32 00.