

CAMPUS PARIS

ESTHÉTIQUE & SPA

1^{er} CAMPUS DES MÉTIERS DE LA BEAUTÉ



NON À LA DISCRIMINATION

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME DE FORMATION

PRÉPA BTS - ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Le CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est un diplôme de niveau 3 visé par l'Etat.

Prérequis :

Titulaires d'un des diplômes ci-dessous dispensant des matières générales :

- Diplôme de niveau 4 ou supérieur
- Ayant présenté un diplôme de niveau 4 (relevé de note obligatoire)
- Diplôme de niveau 5 obtenu en Union européenne avec la langue française obligatoire.

Mode de formation :

En initial.

Durée de la formation :

Environ 35 semaines de cours (selon calendrier dont 12 semaines consécutives consacrées aux PFMP selon le référentiel).

Rythme :

Du mardi au vendredi.

Objectifs de la formation :

- Préparation et obtention du CAP esthétique cosmétique et parfumerie,
- Mise à niveau des matières scientifiques pour l'entrée en BTS,
- Formation Soins Corps pour une intégration facilitée en BTS alternance.

Référentiel d'activités professionnelles CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie :

Le ou la titulaire du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) professionnel(le) qualifié(e) spécialisé(e) en :

- Techniques de soins esthétiques visage, mains et pieds,
- Techniques de maquillage visage et ongles,
- Conseil à la clientèle et vente de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de produits de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques,
- Conseil à la clientèle et vente de prestations esthétiques.

Il (elle) conduit les activités professionnelles de l'institut de beauté et de bien-être.

Emplois concernés :

Les emplois pour ces professionnels se situent dans de nombreux secteurs, qui se distinguent par leurs spécificités. Les métiers visés relèvent :

- Soit de l'esthétique et de la cosmétique dans ses dimensions d'innovation, de qualité des soins et dans celles de management et gestion d'instituts ;
- Soit de la production industrielle dans le cadre de la conception, du développement, du contrôle et de l'évaluation de nouveaux produits, techniques et appareils ;
- Soit d'animations commerciales, de sessions de formation pour des marques : produits cosmétiques, matériels et appareils pour l'esthétique.

Son activité consiste à :

- Réaliser des soins esthétiques du visage au décolleté, des mains et des pieds, des maquillages du visage et des ongles, des épilations,
- Accueillir, conseiller le ou la client(e), vendre des produits cosmétiques et de parfumerie, des prestations de services
- Assurer la gestion des rendez-vous, du stock, des encaissements et du suivi clientèle.

Emplois concernés : esthéticien(ne), esthéticien(ne)-vendeur(se), conseiller(ère) de vente de beauté, manucure.

Modalités d'évaluation :

Pré-positionnement avant le début de la formation (test d'entrée).

Tout au long de la formation :

Selon tous les modes d'évaluation imposées par les référentiels de certification :

- ✓ Evaluations écrites sur support papier
 - ✓ Evaluations écrites sur support informatique
 - ✓ Evaluations orales et de compréhension par des écoutes en langues étrangères
 - ✓ Evaluations en ligne écrite sur notre plateforme classroom
-
- Contrôle continu pour chaque matière ou regroupement de matières et correspondant au référentiel de certification de chaque formation. L'année scolaire est divisée en deux semestres avec envoi des deux bulletins semestriels accompagnés d'un relevé de notes et d'absences.
 - Examen blanc sur le deuxième semestre correspondant scrupuleusement au règlement examen et notamment à la définition des épreuves (durée, coef, intitulé des épreuves). Les sujets blancs sont vérifiés en amont pour s'assurer que les savoirs associés et les indicateurs d'évaluation correspondent aux épreuves définies par le référentiel de certification.

Méthodes mobilisées (moyens pédagogiques mis en œuvre) :

- Cours théorique, TD, évaluations en ligne et tutoriels vidéo de toutes les techniques professionnelles sur notre plateforme numérique classroom (les étudiants travaillent en cours avec un outil informatique : PC ou tablette)
- Synthèse de cours, TD et évaluations sur support papier également
- Chaque salle de formation théorique est équipée d'un tableau numérique interactif et d'un PC portable pour le formateur
- Chaque salle de formation pratique est équipée d'écrans plats (diffusion de supports et des tutoriels vidéos) reliés à un PC portable utilisé par le formateur des équipements (mobilier, appareil, matériels) imposés par les référentiels de certification

Encadrement de l'étudiant :

Au niveau pédagogique

- Suivi hebdomadaire par les professeurs référents
- Réunion mensuelle des délégués en présence de la responsable pédagogique, des délégués et du professeur référent afin d'assurer un suivi sur l'organisation de la formation et la qualité des formateurs en étant à l'écoute des étudiant(e)s
- Bilan pédagogique intermédiaire assuré en milieu de semestre par le professeur référent et la responsable pédagogique suivi d'un envoi de notes, d'absences aux parents et également convocation pour un bilan pédagogique si besoin
- Conseil de classe à la fin du semestre (2 semestres à l'année) et convocation des étudiant(e)s en difficultés
- Réunion parents-professeurs annuelle pour permettre la rencontre entre les parents-étudiant(e)s et les formateurs.

Au niveau des PFMP

L'encadrement, le placement, l'élaboration des conventions et le suivi des périodes sont assurés par la responsable des stages.

Référentiel de certification :

PÔLES D'ACTIVITÉS		ACTIVITÉS	
Pôle 1	TECHNIQUES ESTHÉTIQUES DU VISAGE, DES MAINS ET DES PIEDS Soins de beauté et de bien-être	1. A	Réalisation de soins esthétiques du visage, des mains et des pieds
		1. B	Réalisation de maquillage du visage
		1. C	Information, conseil et conduite d'une prestation UV
Pôle 2	TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES	2. A	Réalisation d'une épilation
		2. B	Réalisation d'une coloration des cils ou sourcils
		2. C	Réalisation de soins des ongles
		2. D	Réalisation de maquillage des ongles
Pôle 3	CONDUITE D'UN INSTITUT DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE : Relation avec la clientèle et vie de l'institut	3. A	Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
		3. B	Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
		3. C	Suivi et fidélisation de la clientèle
		3. D	Mise en valeur et promotion de produits, de prestations
		3. E	Organisation du planning de rendez-vous
		3. F	Participation à la vie d'un institut de beauté et de bien-être

Epreuve	Forme	Durée	COEF.
EP1 : Techniques Esthétiques du visage, des mains et des pieds	Ponctuelle pratique & écrite	3H45	6
EP2 : Techniques Esthétiques liées aux phanères	Ponctuelle pratique & écrite	2H30	4
EP3 : Conduite d'un institut de beauté et de bien-être	Ponctuelle orale	40min	4
EP : Epreuve Facultative	Ponctuelle écrite	1H30	1

Programme de Formation :

Bloc 1 – Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds – soins de beauté et de bien être

- ✓ Mettre en œuvre des protocoles de techniques soins esthétiques du visage, des mains et des pieds
- ✓ Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillages du visage
- ✓ Mettre en œuvre les protocoles de transmission d'information, de conseil et de conduite d'une prestation UV

Bloc 2 – Techniques esthétiques liées aux phanères

- ✓ Mettre en œuvre des protocoles de techniques d'épilation
- ✓ Mettre en œuvre des protocoles de techniques de coloration de cils ou de sourcils
- ✓ Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins des ongles
- ✓ Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles

Bloc 3 – Conduite d'un institut de beauté et de bien-être : relation avec la clientèle et vie de l'institut

- ✓ Accueillir et identifier les attentes, les motivations et les besoins de la clientèle
- ✓ Prendre en charge, suivre et fidéliser la clientèle
- ✓ Conseiller et vendre des prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- ✓ Mettre en valeur et promouvoir les produits et les prestations
- ✓ Organiser un planning de RDV
- ✓ Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être

Bloc facultatif – Arts appliqués et cultures artistiques

- ✓ Utiliser des moyens d'expression, des techniques et des méthodes élémentaires impliqués dans toute démarche artistique
- ✓ Se repérer dans l'histoire de l'art par la connaissance de quelques œuvres, auteurs et mouvements relevant du patrimoine comme de la création contemporaine

Correspondance Matières / Épreuves :

CAP ESTHETIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

	Matières enseignées	CAP 1 an	CAP 2 ans	Épreuves d'examen correspondantes
Domaine Professionnel	Pratique Professionnelle			EP1 : Techniques Esthétiques du visage, des pieds, et des mains (+PSE) – Coef. 6
	Technologie et Biologie	OUI	OUI	EP2 : Techniques esthétiques liées aux phanères – Coef. 4
	PSE (Prévention Santé Environnement)			EP3 : Conduite d'un institut de beauté et de bien-être – relation avec la clientèle et vie de l'institut – Coef. 4
	Vente et Communication			
Domaine Général	Français			EG1 : Français et Histoire-Géographie – enseignement moral et civique - Coef. 3
	Histoire Géographie			EG2 : Mathématiques - Sciences physiques et chimiques - Coef. 2
	Maths Sciences	Dispensé Ou Option	OUI	EG3 : EPS - Coef. 1
	EPS			EG4 : Langue vivante étrangère EG3 : EPS - Coef. 1
	Anglais			EF : Arts appliqués et cultures artistiques - Coef. 1

Indicateurs de résultats :

- 100% de réussite à l'examen final en 2020,
- 0% de rupture en cours d'année,
- 100% de nos élèves poursuivent leurs études.

Équivalences et passerelles

- Pas d'équivalence à la PREPA BTS Esthétique, Cosmétique, Parfumerie
- Passerelle possible entre les différentes formules de CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

Modalités et délais d'accès :

- Pré-sélection sur dossier de candidature (incluant test de pré-requis),
- Entretien pédagogique individuel
- Commission pédagogique
- Signature du contrat de scolarité

L'inscription est possible jusqu'à 7 jours avant le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, et aux articles D5211-1 et suivants du Code du Travail, le Campus de l'Esthétique et du SPA s'engage à soutenir le développement de l'accessibilité de son offre de formation aux personnes handicapées.

Vous avez un handicap et souhaitez une prise en compte de celui-ci dans l'organisation de cette formation, merci de contacter :

Karen Giglietta – karen.giglietta@campus-esthetique-spa.fr ou au 01 81 80 32 00.

Code RNCP :

CAP - Esthétique Cosmétique Parfumerie certifié au Répertoire national des certifications professionnelles :
RNCP31041